



Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	Colegio Natividad de Nuestra Señora (28012901)	
Código	281780	
Web	https://colegionatividadmadrid.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	M. Rocío Vázquez Otero	direccion@calasancias-madrid.com
Coordinador TIC	David Camacho Caballero	david.camacho@calasancias-madrid.com
Responsable #CompDigEdu	Carlos García Onrubia	carlos.garcia@calasancias-madrid.com

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Desde la implantación de la plataforma Educamos en el curso 11/12, el centro educativo ha ido haciendo uso de los recursos que ofrecía a nivel de evaluación, calificación y comunicación con familias. Curso a curso se han ido implementando las medidas de mejoras según se iban haciendo actualizaciones en la plataforma. En el curso 2015 se crea el equipo de Innovación educativa. Dicho equipo crea tutoriales digitales para la formación en algunas herramientas digitales y a partir de ese momento, se realizaron cursos de formación interna sobre el uso de las herramientas que nos proporciona Educamos: Outlook (mensajería y calendarios), Forms (pruebas y formularios), comunicación con la familia (avisos, circulares, autorizaciones) y otras como ClassDojo, Edpuzzle, etc.

En el curso 19/20 el profesorado tuvo que hacer un uso más intensivo de las herramientas como: Outlook, Forms, One Drive, One Note, Teams para la comunicación y el proceso enseñanza-aprendizaje con el alumno, debido al confinamiento, sobre todo en Educación Secundaria. Todo ello dentro de la plataforma Educamos.

En el curso 20/21 comenzamos una formación sobre Teams para todo el profesorado del centro para su uso en comunicación con familias, reuniones, y trabajo con alumnos en Secundaria, tanto para alumnos con presencialidad total, como en aquellos cursos con semipresencialidad. Además, en los casos de confinamiento del alumnado, se usaba dicha herramienta para el trabajo con alumnos, además de las propias de las editoriales. Se comienza proyecto One to One en 1º de ESO.

Durante el curso 21/22 se lleva a cabo una formación a nivel de evaluación digital por parte del profesorado y se procedió a la realización de SELFIE digital.

1.2 Justificación del plan

Consideramos que este plan nos puede ofrecer una oportunidad de conocer cuál es el punto de partida a nivel de competencia digital de nuestro centro, para así establecer las actuaciones necesarias teniendo como referencia un DAFO y la herramienta SELFIE. Del mismo modo, la previsible implantación de una certificación digital docente que pudiera ayudarnos a formar/impulsar entre el claustro, el desempeño digital como aspecto ineludible de la labor docente.

Queremos dirigirnos hacia un modelo de enseñanza-aprendizaje en el que la metodología incluya la parte digital en las programaciones de aula, dado el enfoque de las nuevas metodologías activas y el trabajo competencial de la misma, según el *Decreto 65/2022* de la Comunidad de Madrid (LOMLOE); y por supuesto, para formar alumnos digitalmente competentes con vistas a su futuro académico en niveles no obligatorios, así como en su futuro profesional cada vez más digitalizado.

4. PLAN DE ACCIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>

A. LIDERAZGO.		
Objetivo estratégico: Integración de las tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje de todo el claustro		
Objetivo específico: El equipo directivo impulsa y fomenta el uso de lo digital en las distintas etapas por medio de las distintas actuaciones a lo largo de este curso.		
Actuación 1: Organización de espacio TIC (sala de informática) para su correcto aprovechamiento		
Responsable: equipo directivo	Recursos: calendario Outlook	Temporalización: septiembre 22
Indicador de logro: uso de calendario de Outlook como herramienta de reserva del espacio		Valoración
Actuación 2: Verticalidad en procesos y herramientas digitales por etapa y ciclo		
Responsable: equipo directivo	Recursos: profesorado de diferentes etapas y ciclos	Temporalización 1ª trimestre curso
Indicador de logro: envío al profesorado de la verticalización de herramientas. El 80% de profesorado refleja en las Situaciones de aprendizaje el uso de estos procesos y herramientas.		Valoración
Actuación 3: Organización del uso de tabletas para su correcto aprovechamiento		
Responsable: equipo directivo	Recursos: calendario de Outlook	Temporalización: septiembre 22
Indicador de logro: uso de calendario de Outlook como herramienta de reserva de tabletas		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES.

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Fortalecer e impulsar las redes docentes entre los centros Calasancios.

Objetivo específico: Crear una red de colaboración entre los distintos centros de la congregación para compartir recursos y mejorar la comunicación entre los mismos en los próximos dos cursos escolares.

Actuación 1: Unificación del dominio de Google a todos los centros institucionales.

Responsable: Equipo de titularidad.	Recursos: Empresa formadora.	Temporalización: marzo de 2023.
-------------------------------------	------------------------------	---------------------------------

Indicador de logro: Se realiza la migración a otro dominio Google de carácter institucional.	Valoración
--	------------

Actuación 2: Crear un banco de recursos de proyectos interdisciplinares con el resto de los centros de la congregación.

Responsable: directores pedagógicos	Recursos: Plataforma digital (Teams intercentro)	Temporalización: curso 2022-2023
-------------------------------------	--	----------------------------------

Indicador de logro: La presencia de material compartido dentro de las carpetas de OneDrive del Teams intercentro.	Valoración
---	------------

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS.

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Mejorar la conectividad y la infraestructura tecnológica del centro.

Objetivo específico: Dotar al centro de recursos tecnológicos, digitales y de conectividad mejorando el acceso a las redes y a equipos comunes durante el presente curso.

Actuación 1: Instalar antenas wifi y repetidores en la primera planta.

Responsable Equipo directivo	Recursos: económicos y empresa externa.	Temporalización: curso 2022-2023
Indicador de logro: La instalación.		Valoración
Actuación 2: Analizar las posibilidades digitales de las familias en el ámbito doméstico.		
Responsable: CompDigEdu	Recursos: Plataforma digital (Google Forms)	Temporalización diciembre de 2022.
Indicador de logro: Resultados de la encuesta con un 80% de la participación del alumnado de ESO y del 60% de las familias de EP y EI.		Valoración
Actuación 3: Estudiar la posibilidad de imprimir vía wifi desde los equipos individuales docentes.		
Responsable Equipo TIC	Recursos: empresa externa y fotocopiadora.	Temporalización enero 2023.
Indicador de logro: Se presenta el estudio con las posibilidades de cambio en el protocolo de impresión.		Valoración
Actuación 4: Estudio económico de la instalación de red y antenas wifi en los laboratorios.		
Responsable: Equipo directivo y equipo TIC	Recursos: económicos y empresa externa.	Temporalización: curso 2022-2023
Indicador de logro: Se presenta el estudio económico al equipo directivo.		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL.

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar un Plan Digital del Centro.

Objetivo específico: Alcanzar un nivel B1 de competencia digital de nuestros profesores en el curso escolar 23-24.

Actuación 1: Comprobar el nivel de competencia digital del claustro.

Responsable: Coordinador TIC/CompDigEdu	Recursos: Recursos Herramienta SELFIE y DAFO	Temporalización 1º Trimestre curso 22-23
Indicador de logro: Informe de resultados de la herramienta SELFIE y del DAFO.		Valoración
Actuación 2: Implementar formaciones del claustro según niveles en herramientas de evaluación digital		
Responsable: Equipo directivo y CompDigEdu.	Recursos: empresa externa y claustro de profesores.	Temporalización: curso 22-23
Indicador de logro: El 100% del profesorado incluye, al menos, una herramienta de evaluación digital al trimestre en sus situaciones de aprendizaje.		Valoración
Actuación 3: Implementar formaciones sobre creación de recursos digitales al claustro según niveles.		
Responsable ED/ Innovación	Recursos: profesorado de innovación.	Temporalización: curso 22-23
Indicador de logro: El 100% del profesorado incluye, al menos, un recurso de creación digital al trimestre en sus situaciones de aprendizaje.		Valoración
Actuación 4: Implementar formaciones al claustro en herramientas Office 365.		
Responsable ED e Innovación.	Recursos: Teams y profesorado del centro.	Temporalización: curso 22-23.
Indicador de logro: El 50% del profesorado del tercer ciclo de EP usa, al menos, un grupo de Teams para el trabajo con sus alumnos. El 90% del profesorado de ESO y Bachillerato usa, al menos, grupo Teams en sus asignaturas.		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Incrementar el uso del entorno virtual de aprendizaje Microsoft Teams en todos los agentes del proceso de E/A.

Objetivo específico: Usar Microsoft Teams dentro del claustro a lo largo del curso 2022-23.

Actuación 1: Creación de REA compartidos con todo el claustro por niveles/departamentos.

Responsable: jefes de departamento.	Recursos: Teams y profesorado.	Temporalización: primer trimestre curso 2022
Indicador de logro: La creación de al menos un grupo interprofesores por niveles/etapas y verificación de documentos compartidos de REA.		Valoración

Actuación 2: Formación en Microsoft Teams a aquel profesorado que se considere (aproximadamente un 30%).

Responsable: ComDigEdu.	Recursos: profesorado y listado de asistencia.	Temporalización: primer trimestre curso 2022.
Indicador de logro: Listado de asistencia a la formación.		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Incluir medios tecnológicos en todos los procesos de E/A.

Objetivo específico: Hacer uso de herramientas y recursos digitales en el aula a lo largo de este curso.

Actuación 1: Utilizar una vez por semana TIC en el aula.

Responsable: Equipo de Innovación-Jefe de estudios.	Recursos: Sala de informática, tablets, PDI, portátiles	Temporalización: curso 2022-23.
Indicador de logro: El reflejo en la SA del uso del recurso TIC.		Valoración

Actuación 2: Realizar una actividad de clase invertida en ESO.

Responsable: Jefe de departamento.	Recursos: Recursos digitales, PPT, vídeos, plantillas para recoger información...	Temporalización: curso 2022-23.
------------------------------------	---	---------------------------------

Indicador de logro: Una actividad creada bajo clase invertida en el 50% de los departamentos didácticos.		Valoración
Actuación 3: Utilizar las plataformas digitales de las editoriales para trabajar dentro y fuera del aula en cursos LOMLOE.		
Responsable: Innovación-Jefe de estudios.	Recursos: Libro digital y recursos informáticos.	Temporalización: curso 2022-23.
Indicador de logro: El 80% del profesorado con recursos editoriales digitales realiza actividades interactivas empleando la plataforma digital.		Valoración
Actuación 4: Utilizar las herramientas colaborativas de Office 365		
Responsable: Innovación.	Recursos: Office 365 y profesorado.	Temporalización: curso 2022-23.
Indicador de logro: Uso del 100% del profesorado de las herramientas Office 365.		Valoración

G. EVALUACIÓN.		
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Aplicar la TIC's en la forma de evaluar.		
Objetivo específico: Profundizar en el uso de la herramienta Teams con sus posibilidades de evaluación a lo largo del presente curso.		
Actuación 1: Dar formación al claustro sobre la rúbrica y Forms en Teams.		
Responsable: ComDigEdu	Recursos: profesorado.	Temporalización: curso 2022-23.
Indicador de logro: Lista de asistencia a la formación.		Valoración
Actuación 2: Fomentar el uso de Teams para evaluar algunos trabajos utilizando la rúbrica de los grupos docentes.		
Responsable: Innovación	Recursos	Temporalización. curso 2022-23
Indicador de logro: El 50% del profesorado hace uso de la herramienta.		Valoración

Actuación 3: Fomentar el uso de Teams para evaluar algunos trabajos utilizando Forms de los grupos docentes.		
Responsable: Innovación	Recursos:	Temporalización: curso 2022-23
Indicador de logro: El 50% del profesorado hace uso de la herramienta.		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO.		
<i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Fomentar el desarrollo de la competencia digital en los diferentes niveles educativos y ámbitos.		
Objetivo específico: Incrementar el uso de herramientas informáticas a nivel de usuario (Office 365) por parte del alumnado en 0,5 puntos al finalizar el curso.		
Actuación 1: Realizar prácticas formativas de creación de contenido digital durante las sesiones de clase.		
Responsable: Jefe de estudios	Recursos: herramientas y digitales y profesorado.	Temporalización: curso 2022-23
Indicador de logro: En el tercer ciclo de Primaria los alumnos deberán realizar, al menos, un contenido digital por trimestre. En ESO los alumnos deberán realizar, al menos, tres contenidos digitales por trimestre.		Valoración
Actuación 2: Dar conocimiento de herramientas informáticas a nivel de usuario (Office 365).		
Responsable: Jefe de estudios	Recursos: herramientas y digitales y profesorado	Temporalización: curso 2022-23
Indicador de logro: El 80% del profesorado refleja en sus SA/UUDD la formación al alumnado según el Plan Digital de cada etapa educativa.		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>
Objetivo estratégico: Mejorar la competencia digital de las familias.

Objetivo específico: Mejorar la competencia digital de las familias y la fiabilidad de la comunicación con ellas dando a conocer el uso de la plataforma por parte del Centro y que su uso esté totalmente implantado antes del final del curso 2023-2024.		
Actuación 1: En la reunión de padres nuevos, dedicar un tiempo a aprender a utilizar la plataforma.		
Responsable: Dirección y profesorado que acude a esa reunión.	Recursos: ordenador, conexión a Internet y pantalla.	Temporalización: en la reunión para padres nuevos del curso 2023-2024.
Indicador de logro: En el 100% de las reuniones indicadas, se dedicó un tiempo a explicar la plataforma.		Valoración
Actuación 2: Realizar más tutoriales para las familias para el uso de la plataforma.		
Responsable: Equipo TIC.	Recursos: ordenador, conexión a Internet.	Temporalización: curso 2022-23.
Indicador de logro: Tener una carpeta de OneDrive con tutoriales hechos sobre el manejo de la plataforma.		Valoración
Actuación 3: Dar una correcta difusión a los tutoriales en la reunión de padres con tutores. Los enlaces se adjuntarían con el resto de la información que se envía.		
Responsable: Tutores.	Recursos: ordenador, plataforma, modelo de acta de reunión.	Temporalización: en las reuniones de padres con tutores (septiembre 2023).
Indicador de logro: El 100% de los tutores adjuntan los enlaces en la información enviada de la reunión.		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN:

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Dar a conocer el Centro a través de los diferentes medios digitales.

Objetivo específico: Dar a conocer el Centro concretando las actuaciones de difusión y actualizando la información compartida de modo constante.

Actuación 1: Unificar la gestión de RRSS.		
Responsable: Equipo Directivo- Encargado de RRSS.	Recursos: las cuentas de RRSS.	Temporalización: 2º trimestre 2022-2023
Indicador de logro: Todas las cuentas de RRSS con el mismo nombre de usuario.		Valoración
Actuación 2: Elaborar un plan de difusión y comunicación.		
Responsable: Equipo de márketing	Recursos: ordenador y profesorado encargado.	Temporalización: 2º trimestre 2022-2023
Indicador de logro: La elaboración del plan de difusión y comunicación.		Valoración
Actuación 3: Actualizar constantemente la información que aparece en la web.		
Responsable: Encargado web.	Recursos: herramienta de creación web.	Temporalización: curso 2022-2023.
Indicador de logro: Una vez al trimestre se han producido cambios relacionados con noticias, informaciones, etc. del centro.		Valoración